

Winemakers of Italy

Una docuserie originale di Italy Wine TV

“Winemakers of Italy” è una docuserie internazionale dedicata alla scoperta dell’anima del vino italiano. Ogni episodio racconta una cantina, un territorio, un volto. Guidati da un opinion leader d’eccezione – Jeff Porter (Wine Enthusiast) – ci immergiamo nelle storie vere di chi il vino lo crea, lo vive e lo racconta.

IL CONCEPT

La serie unisce racconto umano, cultura del vino, cucina locale e paesaggio italiano in una narrazione cinematografica e coinvolgente. Ogni episodio è girato direttamente all’interno dell’azienda protagonista, dove Jeff incontra titolari, enologi, chef, produttori di cibo e persone del borgo, in un dialogo vero e spontaneo.

IL VOLTO DELLA SERIE

Jeff Porter è uno dei più autorevoli esperti di vino negli Stati Uniti, volto noto di Wine Enthusiast e creatore di contenuti per SommTV e Esquire. Con il suo stile empatico e curioso, porta nelle cantine italiane lo sguardo attento di un appassionato divulgatore internazionale.

JMarketing Langhe S.r.l.

Via Gaetano Cellini, 9 - 14100 Asti | Partita Iva e Codice Fiscale: IT01516270053

Pec: jmarketinglanghesrl@legalmail.it



ITALY WINE TV

Italy Wine TV nasce dall'evoluzione di **Langhe TV**, progetto nato nel cuore delle Langhe del Barolo con l'obiettivo di raccontare i territori del vino attraverso format video autentici e coinvolgenti. Dopo aver documentato aziende e borghi del Piemonte con un linguaggio contemporaneo e accessibile, il progetto si è ampliato su scala nazionale, trasformandosi in una piattaforma dedicata ai grandi protagonisti dell'enologia italiana.

Oggi Italy Wine TV produce serie originali, mini-documentari e contenuti per i social media, con una visione che unisce storytelling, promozione territoriale e cultura del vino. *Winemakers of Italy* rappresenta la sua prima docuserie distribuita su larga scala, con l'ambizione di portare il vino italiano – e chi lo produce – nel mondo.

IL FORMAT

1 episodio principale 6-8 minuti

4 filmati Reel da 1,5 minuto:

1 prologo sul territorio/borgo

1 Storia raccontata dal produttore (identità, filosofia, ect.)

1 Vigneto

1 degustazione di un 1 vino

Produzione bilingue (italiano e inglese)

JMarketing Langhe S.r.l.

Via Gaetano Cellini, 9 - 14100 Asti | Partita Iva e Codice Fiscale: IT01516270053

Pec: jmarketinglanghesrl@legalmail.it



DISTRIBUZIONE MULTICANALE

Contenuti consegnati in formato professionale
per utilizzi aziendali, promozionali e fieristici

La serie è distribuita su canali digitali,
social media e piattaforme streaming nazionali e internazionali:

Italy Wine TV (piattaforma ufficiale)
YouTube (playlist dedicata)

Instagram (in collaborazione con Jeff Porter e la cantina protagonista)

LinkedIn (target B2B e professionale)

Newsletter Italy Wine TV (oltre 35.000 iscritti)

Spotify Video

Proposta ad altre piattaforme OTT on demand internazionali

VISIBILITÀ E UFFICIO STAMPA

Ogni episodio sarà accompagnato da un piano di comunicazione completo: comunicati stampa, pubblicazioni su media specializzati e generalisti, interviste ai protagonisti. Il nostro ufficio stampa lavorerà attivamente per garantire ampia copertura mediatica a livello locale, nazionale e internazionale.

JMarketing Langhe S.r.l.

Via Gaetano Cellini, 9 - 14100 Asti | Partita Iva e Codice Fiscale: IT01516270053

Pec: jmarketinglanghesrl@legalmail.it



PERCHÉ PARTECIPARE

Partecipare alla docuserie significa valorizzare la propria identità aziendale con contenuti video professionali, diffusi su scala globale.

È un'occasione per entrare in una rete di visibilità e credibilità, dove il vino italiano viene raccontato con stile, competenza e passione.

CONTATTI

Massimo Gavello

t. +39 327 1670588

m. massimo.gavello@italywine.tv

JMarketing Langhe S.r.l.

Via Gaetano Cellini, 9 - 14100 Asti | Partita Iva e Codice Fiscale: IT01516270053

Pec: jmarketinglanghesrl@legalmail.it